

INFORME DE GESTIÓN 2017

FUNDACIÓN INTERNACIONAL DE AYUDA HUMANITARIA Y SERVICIOS SOCIALES VERITAS AID.

A continuación, se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2017 y una visión del entorno actual y futuro de la Fundación Veritas Aid.

VERITAS AID está registrada en el libro de organizaciones sin ánimo de lucro de la Cámara de Comercio de Bogotá, bajo la matrícula 00130011 y con el número de identificación tributaria número 900192461-1 otorgado por la DIAN.

El objeto social de la FUNDACIÓN INTERNACIONAL DE AYUDA HUMANITARIA Y SERVICIOS SOCIALES VERITAS FOUNDATION AID consiste en ser una organización dedicada a la investigación básica y aplicada en todos los campos del saber, y promover el uso eficiente de los recursos humanos con una clara visión social, buscando soluciones técnicas y económicas estableciendo bases para orientar adecuadamente el desarrollo futuro con un ambiente de sostenibilidad. Igualmente, efectuar asociaciones bajo cualquier modalidad con otras entidades del sector público o privado para desarrollar proyectos o programas relacionados con el objeto misional.

Dentro de las actividades y convenios de mayor importancia del año 2017 se encuentran:

1. Convenio específico de cooperación con la Universidad de Cundinamarca suscrito el 5 de mayo para fortalecer la investigación académica de ambas instituciones con énfasis en el eje Bogotá- Cundinamarca, por un período de 5 años.
2. Convenio de alianza estratégica con la Universidad Manuela Beltrán para fortalecer la investigación académica de ambas instituciones, como prórroga a convenio vigente.
3. Suscripción de contrato de arrendamiento de oficina con la firma Parches SAS para el período 31 de mayo del 2017 – primero de junio del 2018.
4. Participación en la convocatoria COLCIENCIAS de medición de investigadores y grupos de investigación 2017, en la que se obtuvo como resultado la re categorización y reconocimiento del grupo de investigación VERITAS AID, por segundo período consecutivo.
5. Sostenimiento del sitio www.piradiotv.com, y su actualización al software libre joomla 2.5, describiendo los siguientes indicadores y su respectivo plan de acción que se señala a continuación:

Oferta canal www.piradiotv.com 24 x 7 desde Colombia y sus regiones, tecnología de vanguardia al servicio de la gente.

1) Mediciones de audiencia en tiempo real vía internet mediante 5 plataformas diferentes, a gusto del usuario:

1.1) Visitas al portal www.priradiotv.com: 2.957.689 (Fuente: Kubik Rubik).

1.2) www.livestream/.priradiotv.com señal en vivo: 878.365 minutos vistos (Fuente: Live Stream).

1.3) www.youtube/user/priradiotv.com señal a través del canal priradiotv exclusivo para youtube: 68.476 visitas (Fuente Youtube),

1.4) www.priradiotv.com es uno de los 32 canales de tv emitidos desde Colombia , seleccionados por www.colombia.com/tv, el portal colombiano más visitado por las comunidades internacionales, para mantener su señal en vivo 24.x 7.

1.5) <http://vivotvhd.com/Colombia/149/Priradiotv.htm> incluye al canal en la guía definitiva de canales de tv online en vivo gratis Vivo TVHD.com.

2) Algunos clientes 2017 en la modalidad de convenio: VERITAS AID., Laboratorios Sanbani, Universidad de Cundinamarca, Tv Cable Mitú, Asociación de Mineros de Colombia, Umecit Panamá, International Travel Agency, Cuba salud.

3) Clientes de años anteriores: Empresa de Teléfonos de Bogotá, Telmex Colombia, Hotel Holiday Inn Bogotá, Gobernación de Cundinamarca, Central de Abastos de Bogotá, Corferias, Cubana de Aviación, Lloyd Aéreo Boliviano, Ministerio de Cultura de Bolivia, Hotel San Marcos Resort, Lotería de Bogotá, Universidad del Meta, Cajas y Empaques de Colombia, Archivemark.

4) Formas de vinculación comercial:

4.1) Pre directo en los estudios de Priradiotv: valor minuto \$100.000. Se programa los sábados en el horario 8 a 11 am o a conveniencia del cliente. La tarifa incluye estudios, iluminación, cámaras producción al aire, web master y videografo.

4.2) Generador de caracteres por 10 salidas diarias: se relaciona con la emisión de un mensaje de hasta 150 caracteres, a razón de \$ 450.000 semana.

4.3) Comercial de 30 segundos con 4 apariciones diarias domingo a domingo, a razón de \$ 600.000 semana.

4.4) Infomercial 3 minutos 1 sola aparición: \$100.000

4.5) Programa 30 minutos pregrabado: una sola aparición \$ 300.000

4.6) Programa de 30 minutos en directo, una sola aparición \$ 450.000

4.7) Directos via streaming bajo cotización específica para atender a más de 500 usuarios conectados en tiempo real desde cualquier lugar

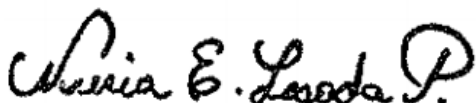
4.7) Otras opciones a solicitud del cliente.

5. ¿Qué dicen de priradiotv.com?

La Agencia Central de Noticias el jueves, 18 de mayo del 2017 a las 14:16 lo describe así: PRI RADIOTV.COM-TU LIBRE EXPRESIÓN responde a la siglas “Prensa, Radio, Tv e Internet”, y “Primera Red Independiente de Radio y Tv ciudadana”, como memoria social y didáctica de las dos últimas décadas. Día a día se consolida como la primera red de transmisiones multimedia en español e inglés con énfasis en noticias de corte social, eventos e información especializada, amigable y participativa. El equipo de trabajo suma en este y otros medios 20 años dedicados a la transmisión multimedia en español e inglés de noticias de corte social, eventos e información especializada, amigable y participativa de Bogotá y Colombia.

Afiliados a Redolac, y Mutual de Comunicadores de Colombia. Premio Instituto Caro y Cuervo a mejor gestión de contenidos (2012), y Alcaldía de Mesetas (Meta) por el apoyo a la comunidad en proceso de consolidación territorial (2014).

El talento humano especializado, mezcla de experiencia y juventud, es otro sello de confianza priradiotv.com, por lo que quedamos atentos a cualquier consulta.



NURIA LOSADA POSADA
Representante Legal