



VERITAS AID

NIT: 900192461-1

PROYECTO TICS, DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO

VERITAS AID es una fundación de carácter privado, sin ánimo de lucro, de ayuda humanitaria, que trabaja por el mejoramiento integral de las condiciones de vida de los seres humanos, y en especial por el poder de la comunicación social en sus diferentes facetas para el mejoramiento de la calidad de vida. VERITAS AID está registrada en el libro de organizaciones sin ánimo de lucro de la CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA bajo la matricula 00130011 y con el número de identificación tributaria numero 90019461 otorgado por la DIAN.

El Objeto de la FUNDACIÓN INTERNACIONAL DE AYUDA HUMANITARIA Y SERVICIOS SOCIALES VERITAS FOUNDATION AID ES:

Desarrollo humano integral, defensa de los derechos humanos, promoción del derecho internacional humanitario, en áreas de atención, gestión y solución a necesidades básicas vulneradas del ser humano, como: vida, libertad, educación, nutrición, recreación, intermediación gratuita de servicios médicos y paramédicos, cultura, trabajo, deporte, desarrollo espiritual en valores universales de ética y convivencia pacífica y tolerante.

Fomento de las artes en todas sus manifestaciones. Investigación y desarrollo de proyectos de impacto social humano, en especial los que tengan que ver con la preservación y defensa de los derechos.

I. INTRODUCCIÓN

El proyecto "Generar procesos de autoconocimiento y desarrollo de competencias y habilidades para la vida por medio del fortalecimiento del desarrollo tecnológico de la información y la comunicación participativa para promover la actividad empresarial y productiva mediante la difusión de la cultura de emprendimiento, la competitividad, la innovación y gestión comunitaria, en el municipio de Aratoca", a través del acompañamiento a la población objeto a prepararse, a pensar y realizar proyectos, que los





VERITAS AID

NIT: 900192461-1

llevan a aprender y a conseguir sus propósitos, a través de la educación para el trabajo y para el desarrollo humano.

Con esta alianza nos fortalecemos para responder a procesos de aprendizaje de alto impacto social.

En este proyecto se pretende mostrar una metodología que analiza desde una visión amplia la condición del aprendizaje en los seres humanos, la inteligencia relacional y la generación de la inteligencia colectiva.

El segundo énfasis es el impacto de diversos factores asociados con el entorno socioeconómico, el ambiente dentro de la familia de los participantes, integrando esta como la unidad primaria que apoya y beneficia el emprendimiento.

II. JUSTIFICACION

Evaluación y análisis de la educación en Colombia para el Emprendimiento
BANCO DE LA REPUBLICA

A nivel internacional, se observa que los países de ingresos más altos son los que, en promedio, destinan más recursos a la educación. Así mismo, a medida que aumenta el ingreso de los países, los niveles de cobertura y alfabetismo de la población mejoran.

En el caso colombiano, si bien se observan avances en cobertura, ésta continúa siendo relativamente baja, especialmente en la educación secundaria.

En relación con la calidad de la educación colombiana en aspectos de Emprendimiento, las pocas pruebas en las que el país ha participado muestran desempeños sustancialmente por debajo del promedio internacional.

Desde comienzos de los noventa, el Emprendimiento en Colombia adquirió mayor importancia dentro del debate público, desde entonces diferentes entes han estado trabajando en el desarrollo de las competencias para el emprendimiento especialmente en los jóvenes y adultos jóvenes.





VERITAS AID

NIT: 900192461-1

Por todo lo anterior queremos contribuir a dar respuesta a este planteamiento de las instituciones en Colombia, presentando el proyecto “Generar procesos de autoconocimiento y desarrollo de competencias y habilidades para la vida por medio del fortalecimiento del desarrollo tecnológico de la información y la comunicación participativa para promover la actividad empresarial y productiva mediante la difusión de la cultura de emprendimiento, la competitividad, la innovación y gestión comunitaria, en la localidad de Suba” .

III OBJETIVO GENERAL

Generar procesos de autoconocimiento y desarrollo de habilidades para la vida por medio del fortalecimiento del desarrollo tecnológico de la información y la comunicación participativa para promover la actividad empresarial y productiva.

IV. VISION A LARGO PLAZO DEL PROYECTO

La estrategia que garantiza la sostenibilidad del proyecto está basada en la participación de los entes privados, públicos y civiles que realizan el efecto multiplicador del presente proyecto y a su vez garanticen los presupuestos para desarrollar proyectos similares en la localidad.

A partir de las herramientas de emprendimiento recibidas se formularan proyectos productivos que después de la fase de implementación subsidiada por las entidades públicas, generan sus propios recursos que garanticen la sostenibilidad de sus proyectos.

V. MODULOS Y OBJETIVOS ESPECIFICOS

--	--





VERITAS AID

NIT: 900192461-1

N° del módulo	Descripción del objetivo
1. Formación humana	Generar procesos de autoconocimiento y construcción del proyecto de vida, basado en valores, con el fin de reducir la vulnerabilidad
2. Tics	Desarrollar conocimientos, aptitudes y prácticas por medio de la capacitación en Tics y el trabajo en equipo
3. Comunicaciones	Fortalecer el desarrollo tecnológico de la información y la comunicación participativa.
4. Multimedia	Fomentar el trabajo intersectorial y Multidisciplinario mediante la difusión de la cultura del emprendimiento, la competitividad y la innovación con el fin de construir redes de apoyo para jóvenes.
5. Emprendimiento	Adelantar procesos de emprendimiento a partir de la enseñanza de las Tics

VI POBLACION OBJETO: VEREDA TIMINGUITA DE SUSA CUNDINAMARCA

El proyecto se implementará en la vereda Timinguita de Susa (Cundinamarca) como piloto, con la intención de capacitar un grupo de 100 personas, incluidos mujeres y





VERITAS AID

NIT: 900192461-1

hombres estratos 1 ,2 y 3 , en un rango de edad de 20 a 40 años, interesados en la comunicación comunitaria alternativa y TICS dirigida al desarrollo y el cambio social, motivando la participación y movilización ciudadana frente al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y con el apoyo de actores sociales.

VII ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Se propone adelantar procesos de capacitación semi presencial que contemplen los cuatro módulos citados; los módulos de desarrollo humano y emprendimiento son presenciales, mientras que los módulos de TICS y multimedia son virtuales.

MODULOS TICS, COMUNICACIONES Y MULTIMEDIA

Se realizarán y producirán 5 tipos de contenidos audiovisuales diferentes, para ser transmitidos en forma semanal por www.priradiotv.com, mediante la plataforma live stream que permitirá a los usuarios ver los programas en vivo. Por otra parte se dispondrá del sistema podcast que permitirá que los programas sean vistos y oídos por los usuarios a cualquier hora.

En total se emitirán 60 programas diferentes por cada clase de contenido, durante los 15 meses de ejecución del proyecto para un total de 300 programas realizados, producidos y emitidos por www.priraditov.com.

Por otra parte se retransmitirán 150 contenidos audiovisuales por canales de televisión local y comunitaria, y se visibilizarán 120 programas audiovisuales por otras páginas web.

Entre los contenidos mencionados se incluye capacitación en emprendimiento 100 horas.

1. REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

A continuación se describen los programas y sus características principales:

- **Contenido audiovisual de capacitación**

Mediante la plataforma live stream se emitirá cada lunes un programa audiovisual nuevo de capacitación interactiva emitidos a través de www.priradiotv.com, relacionados con temas de: emprendimiento y competitividad, tecnologías de información y comunicación,





VERITAS AID

NIT: 900192461-1

producción de bienes manufacturados, gestión empresarial basados en el conocimiento, finanzas de las empresas, facilitadores de capital, recursos humanos, logística, marketing, entre otros.

Los cibernautas podrán participar al aire con preguntas o inquietudes vía internet o telefónica.

Para la realización y producción de estos contenidos audiovisuales de capacitación se requiere el siguiente talento humano:

Un Capacitador, Un presentador, Un conductor al aire; personal que maneje los equipos relacionados con luces, audio, video y la emisión.

Con el fin de que la capacitación sea amena y accesible, se dispondrá de ayudas audiovisuales.

- **Contenido audiovisual de enlace**

Realización y producción de contenidos audiovisuales que mediante la plataforma live stream se emitirá a través de www.priadiotv.com, así cada martes se transmitirá un nuevo programa que sirvan de enlace comunitario con los entes gubernamentales tanto del nivel local como regional y nacional que tengan relación con el desarrollo empresarial y el bienestar social; en cuyo efecto se invitaran personas que hagan parte de entidades estatales, así como de entes privados, gremios y organismos multilaterales y demás actores que apoyen el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades.

Los cibernautas podrán participar al aire con preguntas o inquietudes vía telefónica o por internet.

Para la realización y producción de estos contenidos audiovisuales de enlace se requiere el siguiente talento humano:

Un Capacitador, Un presentador, Un conductor al aire; personal que maneje los equipos relacionados con luces, audio, video y la emisión.

Con el fin de que la capacitación sea amena y accesible, se dispondrá de ayudas audiovisuales.

- **Contenido audiovisual sobre fortalezas de productos y mercadeo**





VERITAS AID

NIT: 900192461-1

Cada miércoles un nuevo programa audiovisual, emitido a través de www.priradiotv.com sobre las fortalezas de los productos colombianos y las posibilidades de transformación, su potencialidad exportadora y el fortalecimiento de los mismos al mercadeo, entre otros.

Para la realización y producción de estos contenidos audiovisuales de capacitación se requiere el siguiente talento humano:

Un periodista investigador, Un presentador, equipos de grabación profesional que se desplazará al sitio donde se encuentre información; personal para la emisión y la edición del material recolectado.

Es de resaltar que esta clase de programas requiere de un investigador que precise el sitio a donde debe llegar el equipo profesional de grabación para tomar las imágenes y las entrevistas, y una vez editado, es decir seleccionado el material que debe ser revisado por todo el tiempo efectivamente grabado, se proceda a emitirlo por www.priradiotv.com.

- **Contenido audiovisual sobre casos exitosos**

Cabe resaltar que esta clase de programas requiere de un investigador que establezca la persona (s) que hayan tenido éxito en la gestión de un negocio, a donde debe llegar el equipo profesional de grabación para tomar las imágenes y las entrevistas, y una vez editado, es decir seleccionado el material que debe ser revisado por todo el tiempo efectivamente grabado, se proceda a emitirlo por www.priradiotv.com.

- **Contenido sobre actualidad empresarial**

2. RETRANSMISIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN CANALES LOCAL Y COMUNITARIOS

Por otra parte, se propone la retransmisión de 150 de los programas o contenidos audiovisuales en canales locales y en canales comunitarios, para dar mayor difusión y recepción de la información y capacitación. Con ello se optimizará el uso de los contenidos realizados y producidos y se pretende llegar a mayor y diverso número de usuarios.

3. VISIBILIZACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN OTRAS PÁGINAS WEB.





VERITAS AID

NIT: 900192461-1

Se visibilizarán en otras páginas web 120 contenidos, para mayor difusión y recepción de la información y capacitación. Se optimizará así, el uso de los contenidos realizados y producidos y se pretende llegar a mayor y diverso número de usuarios.

4. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE REGISTRO, ENLACE Y PROMOCIÓN DE MICROEMPRESAS

Se diseñará e implementará un sistema electrónico que estará permanentemente dispuesto en www.priradiotv.com, con el objeto de que las comunidades se registren en el sistema dando a conocer su ubicación, los bienes, productos y servicios que prestan.

Además, esta información, servirá como base para que a través de www.priradiotv.com se promueva el conocimiento mutuo y generación de la capacidad de asociación y alianzas estratégicas entre las comunidades.

5. DISPOSICIÓN DE NOTICIAS E INFORMACIÓN EN TEXTO

En www.priradiotv.com, se dispondrá cada semana de nuevo material en texto sobre noticias relacionadas con eventos o acontecimientos relativos a la gestión empresarial y documentos en los que se trate temas sobre la cultura del emprendimiento, el desarrollo empresarial, productividad, innovación, globalización, entre otros.

VIII METODOLOGIAS ACORDES CON LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE

- Coaching Grupal
- Team Coaching
- Educación Experiencial Indoor – Outdoor
- Mentoring – feedback
- Aprendizaje a través de simuladores
- Observación Estructurada

IX PRESUPUESTO





VERITAS AID

NIT: 900192461-1

Por parte de Veritas AID se cuenta con infraestructura y equipos por valor de 250.000.000

Se solicitan recursos por valor de \$ 300.000.000 con el fin de capacitar 600 personas y organizar el Aula de emprendimiento virtual para el Municipio de Aratocha.

NURIA ELVIRA LOSADA POSADA
REPRESENTANTE LEGAL VERITAS AID

DERECHOS DE AUTOR RESERVADOS



LIGA DE TV
COMUNITARIA
DE BOGOTÁ



Cra.21 N° 37- 64 of.:102 Tel.(571) 3464066 Cel.(57) 313 - 4241849 Bogotá D.C.(Colombia)
www.veritasaid.es.tl e-mail: veritasaid@gmail.com www.priadiotv.com



VERITAS AID

NIT: 900192461-1

DERECHOS DE AUTOR RESERVADOS



LIGA DE TV
COMUNITARIA
DE BOGOTÁ



Cra.21 N° 37- 64 of.:102 Tel.(571) 3464066 Cel.(57) 313 - 4241849 Bogotá D.C.(Colombia)
www.veritasaid.es.tl e-mail: veritasaid@gmail.com www.priadiotv.com