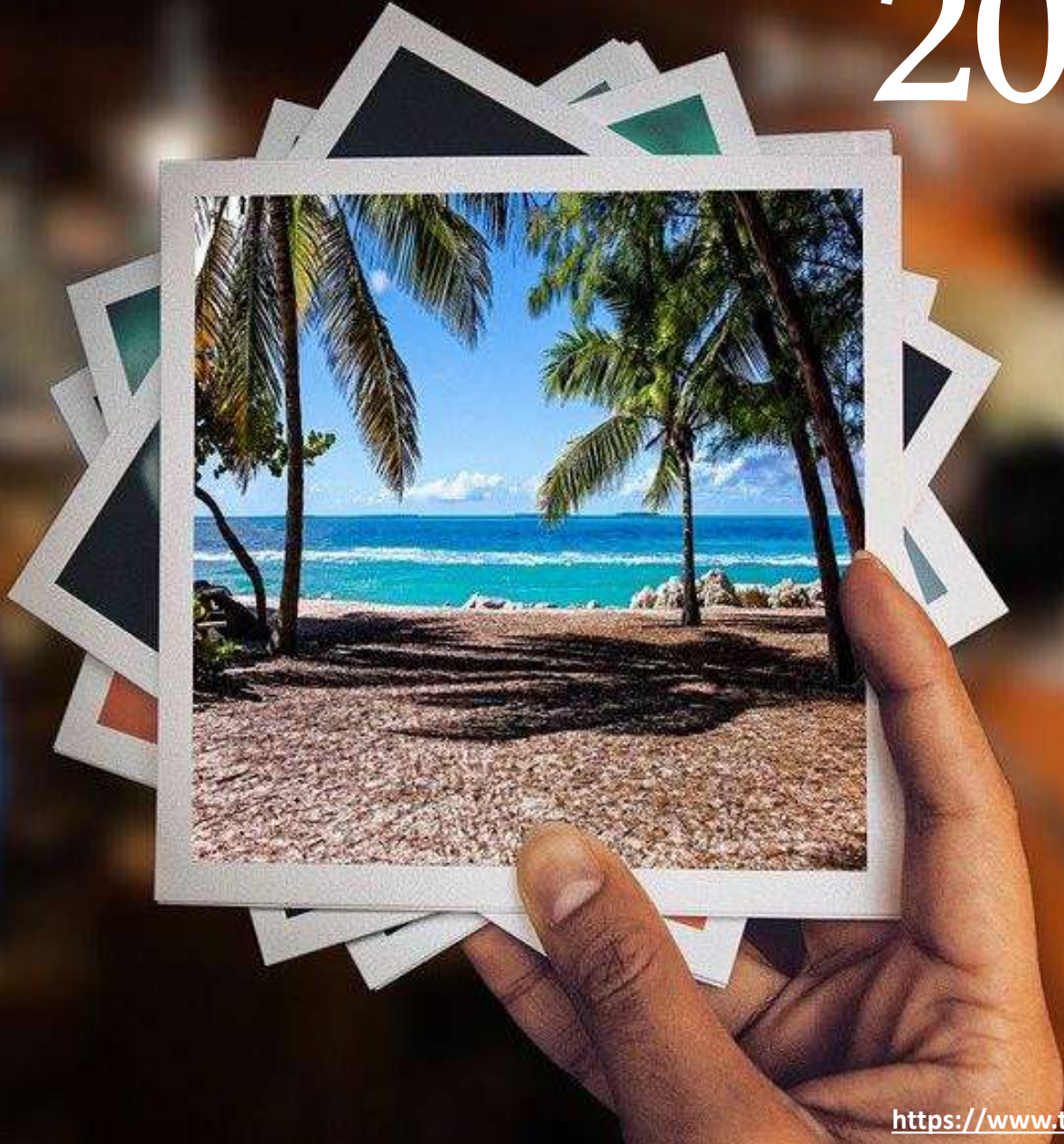


# 2026



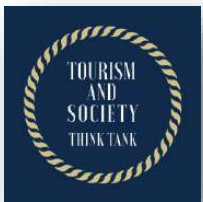
TOURISM  
AND  
SOCIETY  
THINK TANK



El mundo en general y el turismo en particular, viven en escenarios de cambios constantes y, la falta de certeza para determinar las políticas y la toma de decisiones; la inquietud por la sustentabilidad del planeta, y el frenético dinamismo social, económico, cultural y tecnológico; necesita de un espacio donde profesionales de distintos ámbitos, puedan reflexionar, presentar y tener acceso a propuestas seguras e innovadoras.

**Tourism and Society Think Tank (TSTT)** es un espacio abierto a profesionales que de manera independiente a su relación institucional y/o empresarial, exponen conceptos, ideas, herramientas y tendencias innovadoras.

TSTT está **formado por profesionales expertos en distintas áreas del turismo y la sociedad**, y de manera independientemente de los cargos corporativos e institucionales que representan, conforman como un gran espacio de reflexión, consultoría y asesoría para profesionales, empresas e instituciones que desarrollan su actividad en el campo del turismo y de la sociedad en general.



## ¿Quiénes somos?

**Tourism and Society Think Tank** (Laboratorio de Ideas sobre Turismo y Sociedad) está formado por **profesionales expertos en distintas áreas del turismo y sociedad**, independientemente de los cargos corporativos e institucionales que representan, y se conforman como un gran espacio de reflexión, consultoría y asesoría para profesionales, empresas e instituciones de turismo y sociales en general.

La reflexión entre profesionales y sus aportaciones son necesaria para descubrir las diversas realidades, así como para prever las tendencias de un sector y su relación con la sociedad.

## Comité Rector del TSTT





# Objetivos

- Proporcionar información y señalar los riesgos y oportunidades de un sector cuyo impacto social, económico y cultural es de primer orden.
- Contribuir al conocimiento industria turística, los tipos de turismo y su incidencia social.
- Señalar los riesgos y oportunidades de un sector cuya incidencia social, económica y cultural es de primer orden.
- Analizar las tendencias del Turismo con la participación de los actores y agentes relacionados.
- Desarrollo de programas de asesoramiento, consultoría y otras actividades propias de la organización y a propuestas de los Miembros.





# Compromiso

**Tourism and Society Think Tank** reconociendo el invaluable potencial del turismo como motor de desarrollo económico, social y ambiental, se compromete a fomentar, apoyar y promover prácticas sostenibles y responsables en la industria turística. Este compromiso se fundamenta en la creencia de que el desarrollo del turismo, cuando se gestiona de manera ética y sostenible, puede aportar beneficios significativos para nuestras comunidades, economías y entornos.

1. Desarrollo económico sostenible
2. Beneficio social y comunitario
3. Conservación ambiental
4. Educación y sensibilización
5. Cooperación y colaboración

Esta declaratoria refleja el compromiso del TSTT inquebrantable con el desarrollo de un turismo que sea inclusivo, sostenible y beneficioso para todos. Nos comprometemos a revisar y ajustar nuestras prácticas regularmente para asegurar que nuestros esfuerzos en turismo contribuyan de manera efectiva al desarrollo social, económico y ambiental.




## ¿Cómo ser miembro de TSTT?

- Tener una experiencia profesional constatada.
- Presentar un documento escrito con el que demuestren interés en ser miembros del TSTT el cual será evaluado por un comité interno.
- Registro a través de la web ([www.tourismandsocietytt.com](http://www.tourismandsocietytt.com)).

# Desarrollo

- La transparencia, el respeto, la confidencialidad siempre que sea necesaria, y la profesionalidad deben guiar las relaciones entre los miembros de TSTT.
- Los miembros podrán hacer llegar sus comentarios, colaboraciones, etc., a la web para su publicación, promoción y comunicación y debate.
- Estos documentos serán tratados con la máxima dedicación profesional. Si no están satisfechos con alguna cuestión, podrán exigir que un comité científico dirima sobre el asunto en discusión.
- Las opiniones, informes o intervenciones en la evaluación de algún programa serán tratados con total confidencialidad, tal como ocurre en el proceso de revisión de publicaciones científica. La propiedad intelectual deberá ser expresamente reconocida.



An aerial, high-angle view of a dense urban landscape, likely Dubai, showing a complex network of roads, highways, and buildings. The scene is bathed in a warm, golden-orange light, suggesting a sunset or sunrise. In the foreground, a person stands on a dark, rocky outcrop, their arms outstretched towards the horizon. A large, yellow, wavy circular graphic frames the central text.

# TOURISM AND SOCIETY THINK TANK

Más información: [info@tourismandsocietytt.com](mailto:info@tourismandsocietytt.com)